

Manual de Marca

 portábilis





Olá, este é o manual de marca da Portábilis.

Ele foi desenvolvido para orientar sobre a utilização correta da nossa identidade visual e mostrar todo nosso sistema: quem somos, por que existimos e o que defendemos.

Leia este manual com atenção, inspire-se e nos ajude a fortalecer a Portábilis.



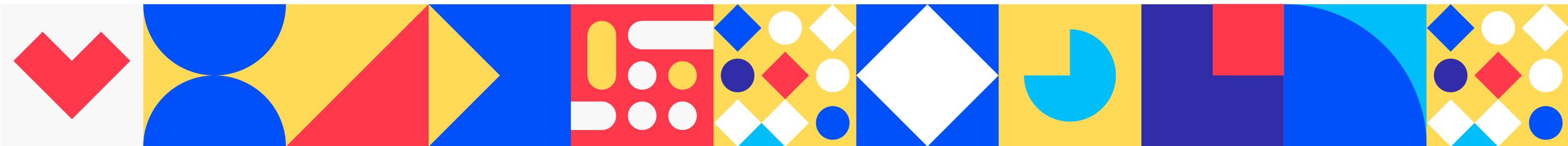
Sumário

A Portábilis	03
Assinatura Visual	12
Símbolo	19
Tipografia	22
Cores	26
Fotografia	31



01

APRESENTAÇÃO





A Portábilis é uma plataforma de gestão feita para municípios que querem elevar a qualidade da educação e, ao mesmo tempo, fortalecer sua rede de proteção social.

Nos diferenciamos pela abordagem intersetorial, que cuida ao mesmo tempo da trajetória dos alunos e jornada das famílias em situação de vulnerabilidade ou risco social.

Fazemos juntos com os servidores públicos – somos parceiros – e prestamos atendimento próximo e humanizado.



portábilis



Se queremos mudar o mundo, devemos começar pelas cidades

Problema

O Brasil é um país com 62 milhões de pessoas vivendo abaixo da linha da pobreza, e com uma educação pública que ainda não é de qualidade para todas as crianças e jovens.

Este é um desafio de todos os governos municipais: serem efetivos em políticas sociais primordiais, criando condições para elevar a qualidade da educação para alunos e ao mesmo tempo mitigar vulnerabilidades e riscos sociais que afetam a vida dessas pessoas.

Fonte: [IBGE](#) (2021), [G1](#) (2019)

Solução

A Portábilis oferece um ecossistema de soluções que ajuda a superar esse desafio, usando tecnologia dados para empoderar governos municipais com informações de qualidade e processos organizados para impulsionar sua missão de atender e melhorar a vida das pessoas.

Nossa plataforma assegura que alunos consigam acesso à escola, mantenham suas trajetórias regulares e aprendam o esperado, e famílias em situação de vulnerabilidade recebam o acompanhamento e proteção que precisam através de acesso à direitos e oportunidades.

Resultado

Governos se tornam mais organizados, eficientes, acessíveis e melhoram seus indicadores nas políticas de Educação e Assistência Social.

Cidades se tornam mais justas, inclusivas e humanas e melhoram a vida das pessoas (e do mundo!).

Propósito

Impulsionamos governos municipais para melhorar a vida das pessoas.



Pilares

Humanidade

Melhorar a vida das pessoas é a nossa razão de existência.

Vivemos e nos nutrimos da pluralidade e da diversidade. A multiplicidade cultural, étnica e social enriquece a nossa existência.

Somos humanos, portanto prezamos por ter as pessoas sempre no centro.

Somos pessoas, trabalhando para transformar a realidade de outras pessoas.



Pilares

Eficiência

Focamos no sucesso contínuo de nossos clientes e parceiros.

O impacto que causamos começa na rotina dos nossos clientes e na administração pública. Nos empenhamos para que o sucesso aconteça em todas as etapas, fazendo com que o impacto seja escalável e o resultado final seja a melhoria na vida das pessoas.



Pilares

Orientado ao cliente

Ouvimos, aprendemos e evoluímos para sermos sempre melhores para os nossos clientes.

Fazemos parte de uma comunidade, por isso estamos sempre atentos e prontos para ouvir e compreender o que as pessoas têm a dizer.

À medida que a tecnologia evolui e novas possibilidades surgem, nós buscamos aprimorar os nossos produtos e serviços, para oferecer sempre o melhor para os nossos clientes.



Pilares

Revolucionários

Otimistas enxergam oportunidades nos desafios, mas revolucionários transformam tudo!

Otimismo não basta, é preciso colocar a mão na massa pra mudar tudo mesmo. Os problemas que encaramos no nosso setor precisam de corajosos e corajosas, que são protagonistas das mudanças.

Ser revolucionário é um compromisso com a inquietude todos os dias. De sempre buscar o melhor e o correto e nunca baixar a guarda!



Pilares

Senso coletivo

Nós acreditamos que é possível viver em uma sociedade mais equânime.

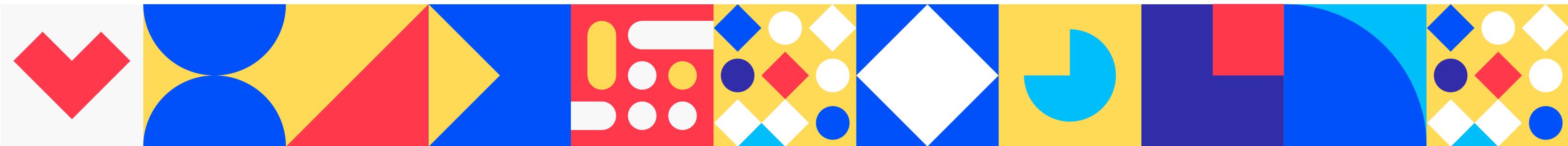
Acreditamos que os governos podem entregar mais e melhor para as pessoas, desenvolvendo suas comunidades e uma sociedade mais equânime.

Confiamos nas nossas soluções e na visão open source para gerar essa construção e transformação coletiva.



02

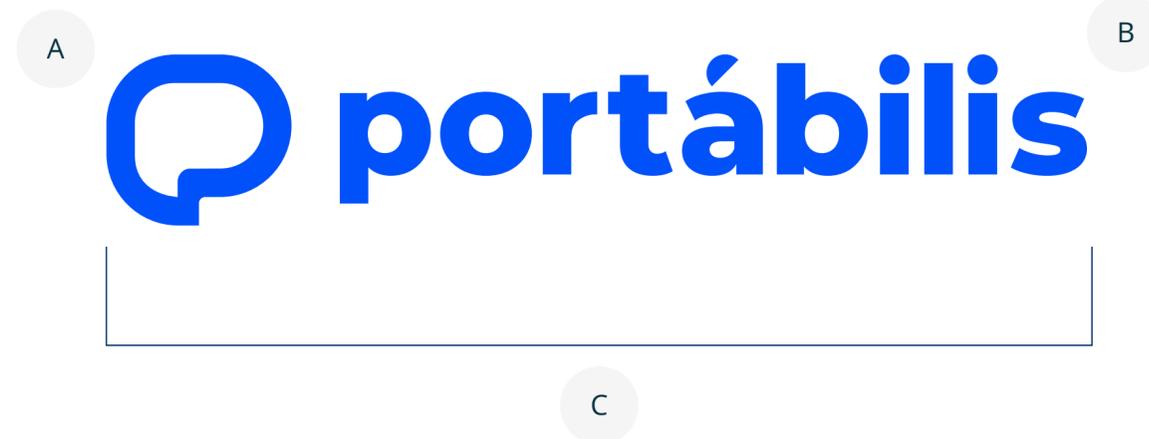
Assinatura Visual



Elementos da assinatura

A assinatura visual completa é composta por 2 elementos: símbolo e logotipo.

- A. SÍMBOLO
- B. LOGOTIPO
- C. ASSINATURA VISUAL



Configurações das assinaturas

A **Portábilis** possui 2 configurações principais de assinaturas: Horizontal (1) e Vertical (2).



01



02

Configurações das assinaturas

Para cada uma das configurações da assinatura visual da **Portábilis**, a identidade se desdobra em 2 variações cromáticas.



01



02

01. VARIAÇÃO POSITIVA

02. VARIAÇÃO NEGATIVA

O logotipo da Portábilis

O logotipo da **Portábilis** também pode ser utilizados de modo isolado de seu símbolo.



portábilis

01



portábilis

02

01. LOGOTIPO POSITIVO

02. LOGOTIPO NEGATIVO

Deixe a marca respirar

Área de Proteção

É importante manter espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos como textos, fotos ou outras marcas. Essa recebe o nome de área de proteção. A margem de segurança é composta de 4 módulos de distância, conforme a referência ao lado.

Dimensões mínimas

As dimensões mínimas variam de acordo com a configuração da assinatura. Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos, não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado. A unidade de medida depende do tipo de aplicação - em milímetros (mm) para aplicações impressas, e em pixels (px) para aplicações digitais.



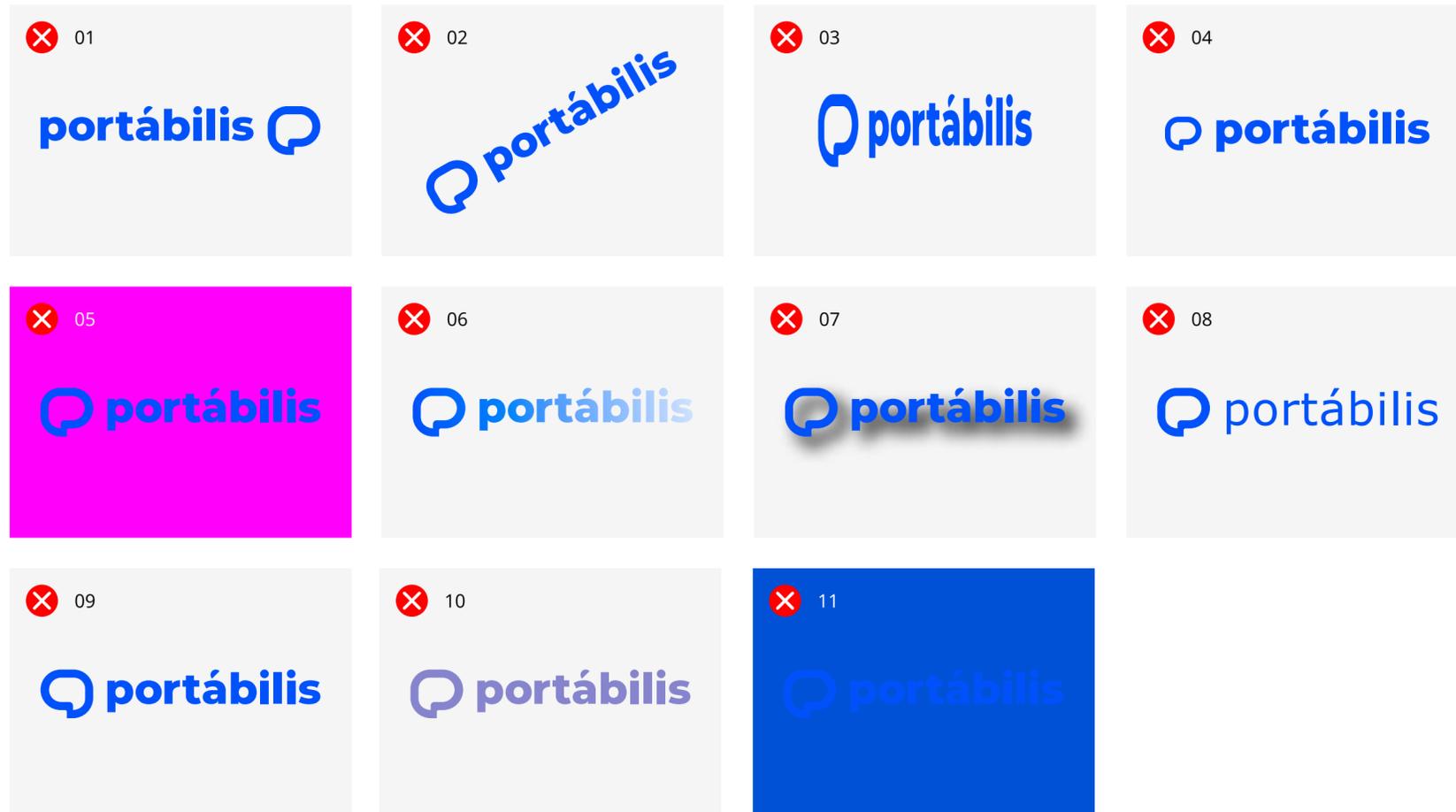
Usos não permitidos

É de extrema importância manter consistência no uso da marca. Isso irá garantir pregnância e ajudar a marca a se tornar memorável, distinguível.

Por isso, é proibido alterar qualquer aspecto ou elemento que constitua a assinatura, como cores, formas, textos, etc.

A seguir, uma lista de usos não permitidos.

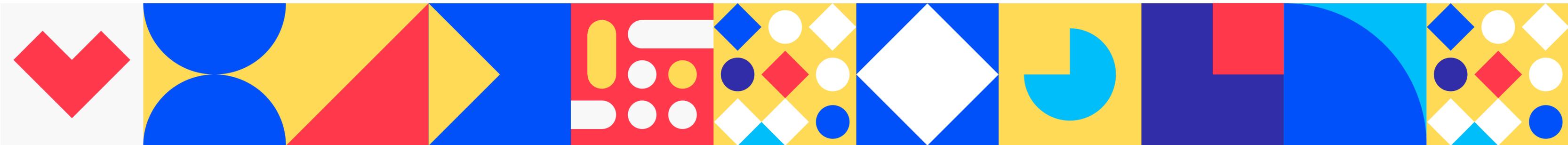
01. Não mova o símbolo de lugar
02. Não rotacione
03. Não distorça
04. Não altere a proporção entre os elementos
05. Não aplique sobre cores não indicadas neste manual
06. Não utilize degradês ou efeitos em toda assinatura
07. Não aplique sombra
08. Não altere a fonte do logotipo
09. Não inverta ou espelhe nenhum elemento
10. Não altere a cor da assinatura
11. Não aplique sobre fundos que prejudiquem a leitura





03

SÍMBOLO



Símbolo

A nova marca da Portábilis é essencialmente humana. E não há nada mais fundamental para o ser humano do que a capacidade de se comunicar. A comunicação é a base da evolução. E é através da comunicação que nós humanos nos conectamos e construímos novas realidades.

A nova marca da Portábilis quer ocupar um espaço nesta herança evolutiva, conectando e sendo o elo, entre o que cada humano tem de melhor a oferecer, e colocando isso à serviço da construção de um mundo melhor para todos.



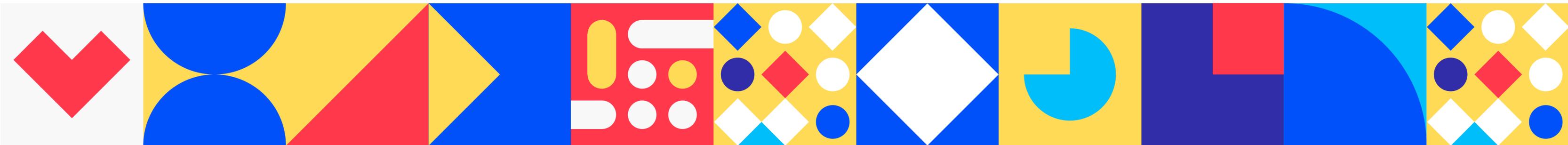


portábilis



04

TIPOGRAFIA



ÊNFASES

Livvic**01234
56789****@#%&**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CONTEÚDOS TEXTUAIS

Open Sans

ExtraLight

Light

Regular

SemiBold**Bold****ExtraBold***Italic***Condensed**

Melhorando a vida das pessoas.

Nós somos otimistas e corajosos, e estamos em constante movimento para conectar, unir e proporcionar meios que tornem a sociedade melhor, inclusiva, humana e com equidade.

Acreditamos que a transformação do país só é possível com a participação de todos.

Por isso, utilizamos tecnologia para humanizar e potencializar relações entre governo e sociedade, impactando a vida de milhares de pessoas por todo o Brasil.

Hierarquia Tipográfica

Ao construir materiais gráficos com títulos, subtítulos e longos blocos de texto, certifique-se de utilizar um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Dê preferência para textos alinhados à esquerda.

Isto é um título

Livvic
Bold

Este é um bom exemplo de subtítulo

Open Sans
Light

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluída, leve e agradável para o leitor.

Open Sans
Regular

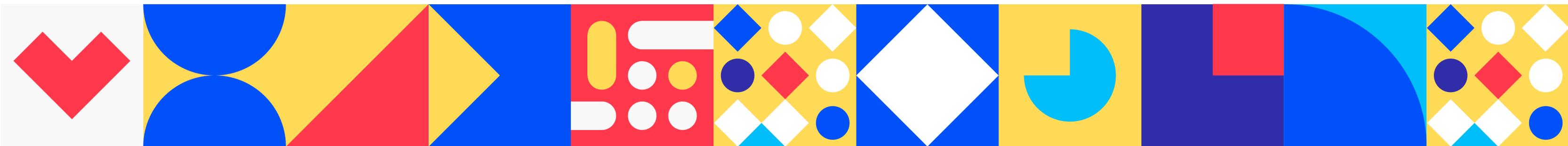
Em blocos muito de textos com corpo de fonte muito pequeno, é recomendável utilizar a versão light da fonte.

Open Sans
Condensed Light



05

CORES



Cores Institucionais

Ao lado temos as cores institucionais da nova marca da **Portábilis**.

Uma relação de cores objetiva, funcional, moderna e institucional.

A cor primária juntamente com o branco, deve aparecer de maneira predominante nas composições, seja dentro do universo impresso ou digital.

As cores secundárias devem ser utilizada para realçar e enfatizar pontos focais das comunicações.

Azul

#0052f5
R0 G82 B245
C100 M67 Y0 K4
Pantone 285 C

Azul Claro

#03bdf7
R3 G189 B247
C100 M23 Y0 K3
Pantone 3545 C

Azul Escuro

#3330a4
R51 G48 B164
C69 M71 Y0 K36
Pantone 2370 C

Amarelo

#ffd960
R255 G217 B96
C0 M15 Y62 K0
Pantone 120 C

Vermelho

#ff3b4c
R255 G59 B76
C0 M77 Y70 K0
Pantone 1787 C

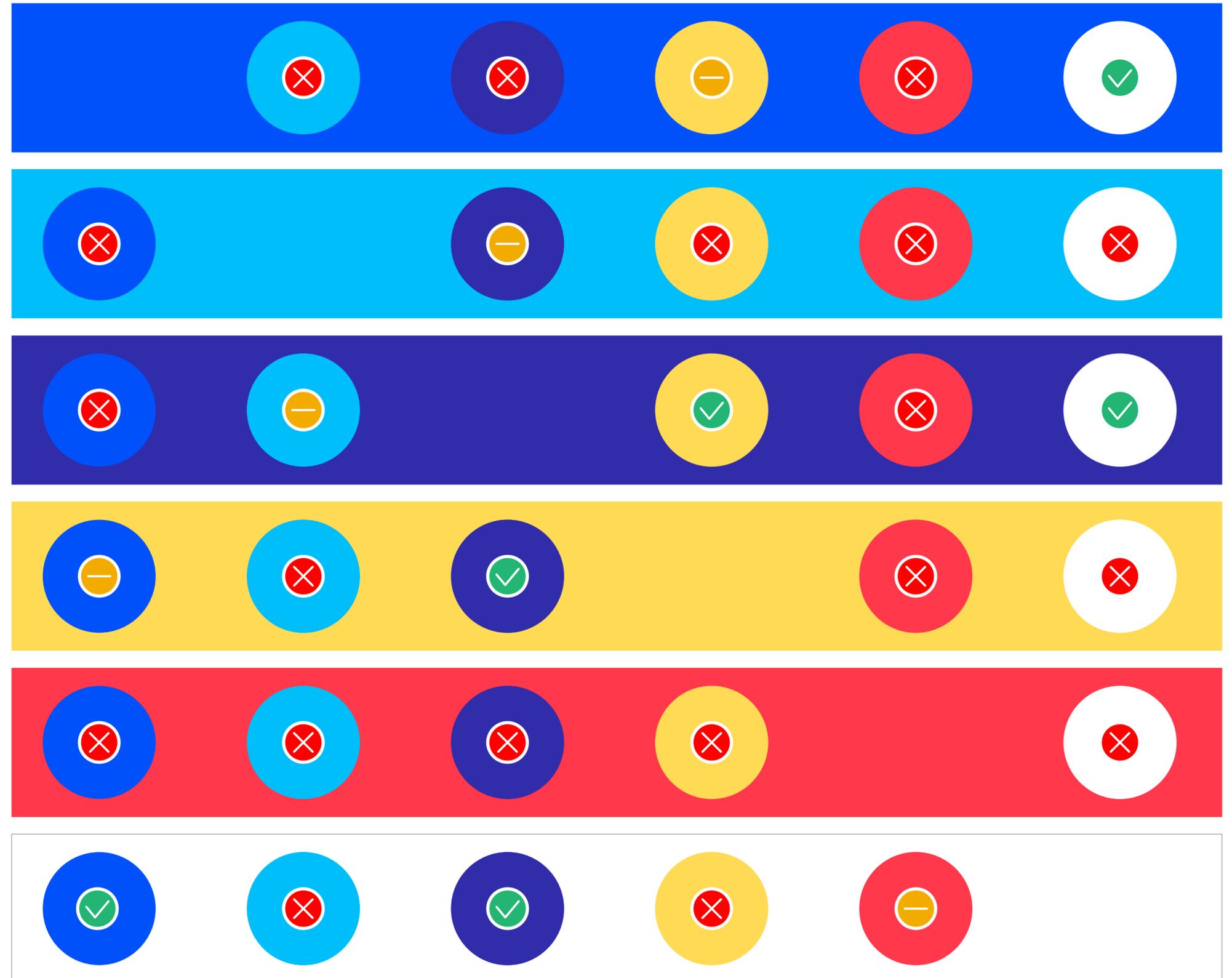
Branco

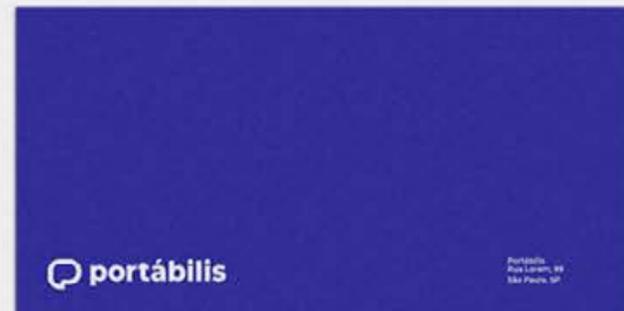
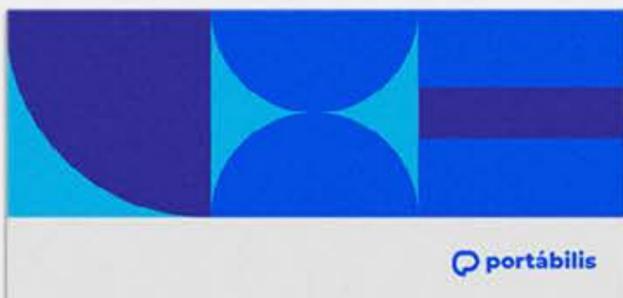
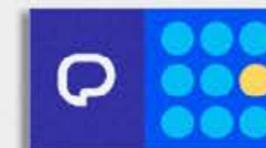
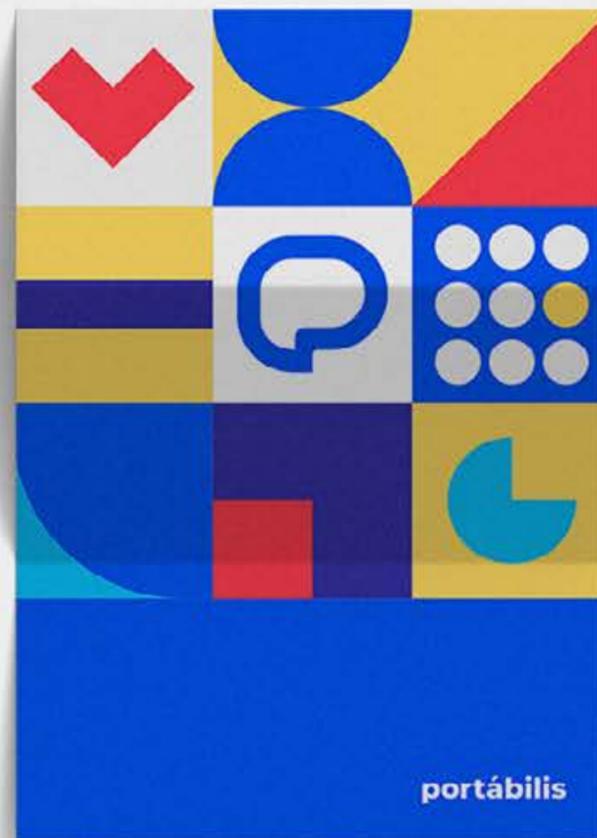
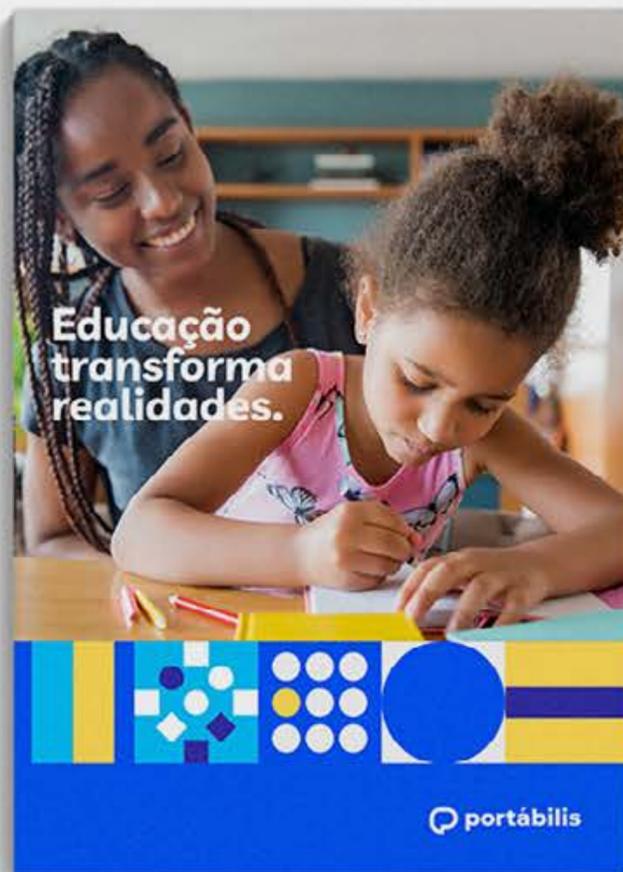
Acessibilidade das Cores

Utilizar as recomendações das Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web (WCAG, publicado pela *World Wide Web Consortium / W3C*) é fundamental para construir interfaces digitais acessíveis para todos os usuários, principalmente aqueles que possuem necessidades especiais.

Para consultar a documentação completa da WCAG, [clique aqui](#).

-  Ótimo contraste para aplicações de títulos, textos e elementos de interface.
-  Atenção ao tamanho e relação entre os elementos ao utilizar essa combinação de cor.
-  Contraste muito baixo. Não utilize esta combinação de cores para interfaces.

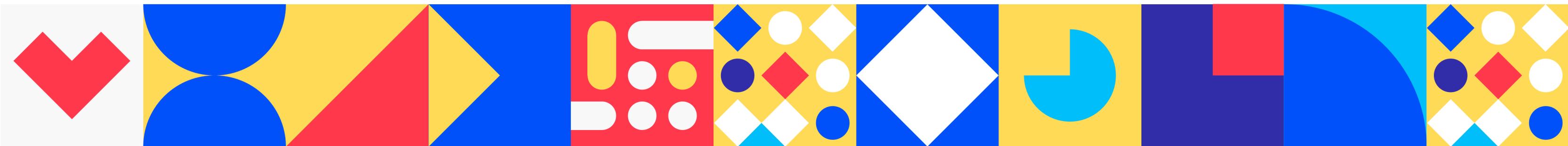






06

FOTOGRAFIA



Fotografia

Pessoa

O estilo fotográfico tem como inspiração a vida real do nosso cliente e usuário. Sempre alegres e positivas, as imagens são mais atraentes quando contam histórias, se possível quando retratam pessoas reais e a realidade do país.

Podem ser utilizadas imagens de pessoas individuais ou em grupos, recortadas ou com fundos diversos que remetem a um contexto onde nosso cliente e usuário possa estar inserido. Certifique-se sempre de que as imagens estejam naturais e espontâneas.

Nunca utilizar imagens de pessoas em situação de vulnerabilidade social ou risco de vida.

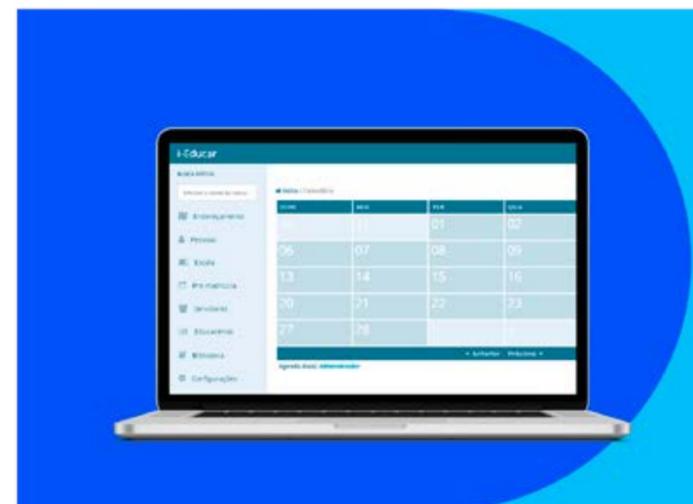
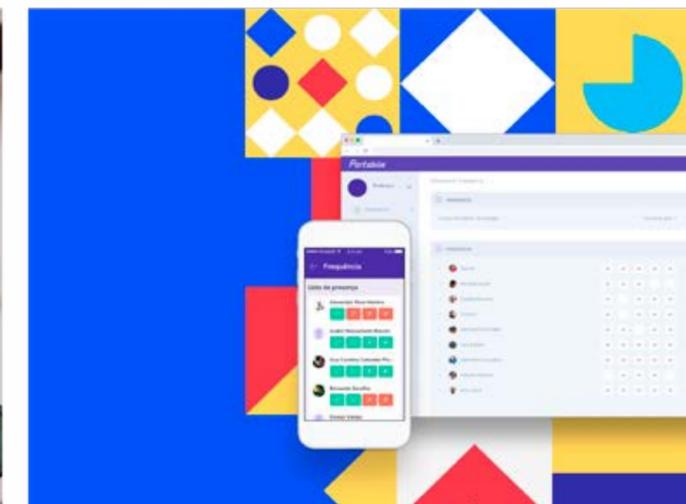
Produto

Para fotografias de produto, mostrar pessoas em contato com os produtos em contextos alegre e positivo. As imagens devem parecer naturais e espontâneas.

Ao mostrar produtos, sempre assegurar que eles sejam o ponto focal da imagem. Pode ser usado como mockups ou apenas a tela. Certifique-se de não utilizar imagens com dados de usuários reais.

Características

- Momento da vida real
- Humanidade
- Alegria
- Simplicidade
- Diversidade
- Positivo





contato@portabilis.com.br
www.portabilis.com.br

